

## ■ インターネットにはこんなページがあるよ！

【共用品キッズワールド（公益財団法人 共用品推進機構）】

<https://www.kyoyohin.org/ja/education/kyoyoworld.php>

☆ 町で困っている人がどんなことで困っているのか、どうやったら解決できるか紹介されているよ。

【Yahoo!きっず「学習ページ」】

<https://kids.yahoo.co.jp/study/integrated/welfare/wel009.html>

☆「総合」→「福祉」のページから、ユニバーサルデザインについて

紹介されているページにいけるよ。

自分の会社でつくっている商品にユニバーサルデザインを取り入れている会社があるよ！

「会社の名前 ユニバーサルデザイン」で検索してみよう！

## ■ さらに調査をすすめてみよう！

【一般社団法人まつもとユニバーサルデザイン研究会】

長野県松本市深志2-8-13 株式会社成進社印刷 内

<http://matsumoto-ud.main.jp/>

☆松本市にユニバーサルデザインが広まるよう活動しているよ。

ユニバーサルデザインアイデアコンクールや講座を開いているからまずはホームページをチェックしてみよう！

本のことやコンピューターのことなど、調べていてわからないことがあったら、図書館のひとにどんどんきいてみてね。



きみの「知りたい!」をお手伝い まつもととしょかん 松本市図書館パスファインダー

# 『ユニバーサルデザイン』

☆ パスファインダーとは、みなさんの調べものをお手伝いする、みちしるべのことです。わからないことがあったら、なんでも図書館のひとに聞いてくださいね。

## ■ キーワードを考えよう！

まずは、調べるためのキーワードを考えてみよう。どんなものがあるかな？

ユニバーサルデザイン バリアフリー ノーマライゼーション

福祉/福祉技術 …など ♪ほかにも考えてみよう

## ■ キーワードを本で調べてみよう！

★『本のタイトル』出版者、出版年、請求記号、本のある図書館の順番で書いてあるよ。本を探するときの参考にしてみよう。

### 本についているラベル（請求記号）のひみつ

分類記号…本のテーマをあらわしています。

著者記号…本の作者の頭文字が、書名の頭文字。

※分類記号の前につく「J」は児童資料、Nは郷土資料、Rは貸出禁止資料です。

03 ソ

図書館の本は、この請求記号の順番でならべてあります！

● 本のある図書館について ●

ⓐ…中央 ⓑ…南部 Ⓐ…あがたの森 鎌…鎌田 寿…寿台 ⓑ…本郷  
ⓐ…中山 島…島内 空…空港 梓…梓川 波…波田

## ステップ1 ちょっと調べたい！

本のタイトルなど	請求記号	本のある館
『総合百科事典ポプラディア』 ポプラ社、2021	J03 ソ	ぜんかん 全館
『小学館こども大百科 キッズペディア』 小学館、2011	J03 シ	ⓀⓃⓈⓂⓂ
『日本の工業 ポプラディア情報館』 ポプラ社、2008	J 50 ニ	ⓀⓃⓈ

## ステップ2 もうちょっと調べたい！

『みんながつかうたてものだから』 偕成社、2010	E1	ⓀⓈ
『新しい心のバリアフリーずかん』 ほるぷ出版、2018	J 36 ア	ⓀⓃ
『よくわかるユニバーサルデザイン』 PHP研究所、2019	J 50 ヨ	ⓀⓈ
『発見！体験！工夫がいっぱい！ ユニバーサルデザイン』 学研プラス、2017	J 36 ハ	ⓀⓂⓈ
『みんなが過ごしやすい町へ 1～3』 金の星社、2022	J 50 ミ	Ⓚ

インターネットを使うと、たくさんの情報を調べることができます。

しかし、全部が正しい情報ではありません。

間違った内容（うそやうわさ）が書いてあることもあります。

参考にするときは、おうちのひとや先生にみてもらいましょう。



## ステップ3 くわしく調べたい！

『調べよう！バリアフリーと福祉用具』 1～5』 ポプラ社、2019	J36 シ	ⓀⓃ
『みんなが使いやすい 身近なユニバーサルデザイン 1～3』 汐文社、2023	J50 ミ	ⓃⓈⓈ
『ユニバーサルデザイン UDがほんとうにわかる本 1～3』 六耀社、2017-2018	J50 ユ	Ⓚ
『「色」の大研究 2』 岩崎書店、2007	J75 イ	ⓀⓃⓈ
『みんなで楽しもう！UDスポーツ』 1～3』 文研出版、2019	J78 ミ	ⓀⓃ

### ■ OPAC&インターネットで調べよう！

OPACとは、図書館にある、検索用コンピューターのことです。

最初に考えたキーワードや、本で調べて新しくわかったキーワードを

OPACで入力してみましよう。ここで紹介されている本のほかに、

新しい本や情報が発見できるかもしれません！

インターネットで検索する場合は、最初に考えたキーワードのあとに

スペースをあけてもうひとつキーワードをいれてみると、もっと詳しく

調べることができます。

例) ユニバーサルデザイン ○○(文房具、フォント、車いす…など)

